



amachains

CÓDIGO DE CONDUTA

“ Juntos por um mundo justo e sustentável ”

Olá você amigo, colega ou parceiro,

Essa é a primeira versão do código de conduta da Amachains, startup que nasce com o propósito de construir comunidades que se relacionam de forma transparente, e que, por esse motivo, e por ter um imenso respeito pelo cliente, se tornam confiáveis ganhando a atenção e se destacando perante as demais empresas que não compartilham desse mesmo propósito. Nossa jornada está apenas começando e no futuro teremos outras versões do nosso código de conduta que deve ser atualizado conforme nosso grau de maturidade aumentar e nossa empresa crescer.

Temos uma cultura ágil, inovadora e uma busca constante pela sustentabilidade da nossa empresa, participamos da construção contínua dessa cultura organizacional focados na qualidade, ética e integridade em tudo o que fazemos.

É de extrema importância que todos conheçam e comunguem dos valores que nos guiam para que possamos cumprir nosso propósito. Seja você fornecedor, acionista, investidor, parceiro, comunidade ou cliente. Esse código de conduta nos orienta na melhor tomada de decisão tornando-a mais assertiva. Leia atentamente o nosso código de conduta para entender o que a Amachains espera de cada um de vocês e se houver dúvidas estaremos sempre à disposição para esclarecê-las.

Seremos uma empresa global que vai interagir com diferentes culturas, diferentes sistemas econômicos e diferentes sistemas políticos, e para nós a integridade das nossas ações expressadas no nosso código de conduta é a nossa estrela guia, e, em qualquer uma dessas situações atuaremos com os mais altos princípios éticos e de integridade.

Acreditamos na construção de relações transparentes e confiáveis como forma de construir um mundo mais justo e sustentável. Vamos cumprir nosso propósito sempre de olho no futuro, na inovação e mantendo-nos fiéis aos nossos princípios aqui elencados neste código de conduta. Obrigado por se juntar a nossa jornada em busca de um mundo mais sustentável, confiável e transparente.

Seguimos sempre rumo ao topo!

Alexandre Bezerra

Fundador e CEO da Amachains



amachains

MISSÃO

Organizar as
informações das
cadeias produtivas

VISÃO

Ser referência como
empresa que transforma
cadeias produtivas em
redes de negócios
sustentáveis

VALORES

Inovação,
sustentabilidade,
transparência, ética,
confiança e respeito

ÍNDICE

Apresentação	5
Do Código de Conduta	6
Princípios éticos fundamentais	6
A quem se destina	6
Forma de Aplicação	7
Dúvidas	7
Nossa Conduta	8
Diversidade e Inclusão	8
Discriminação e Assédio	8
Preservação de Bens e Recursos	9
Conflito de Interesses	9
Do Relacionamento com Terceiros	10
Clientes	10
Parceiros	10
Hospitalidade	10
Doações e Patrocínios	11
Proteção de Dados e Privacidade	11
Do Ambiente de Negócios	13
Contratos e Parcerias Comerciais	13
Serviços e Vendas	13
Corrupção	13
Do Posicionamento no Meio Digital	14
Da Conformidade Legal	15
Lei da Empresa Limpa	15
Decreto 2.289/18 (Regulamentação do Estado do Pará)	15
Lei Geral de Proteção de Dados	16
Demais leis	16
Programa de Compliance	16
Canais de Comunicação	17

APRESENTAÇÃO

Somos uma empresa especializada em *blockchain* que visa desenvolver e gerir comunidades e projetos que atuem usando essa tecnologia.

Nosso objetivo maior é promover o desenvolvimento e a gestão de comunidades por meio da *blockchain* em todas as cadeias produtivas, cadeias de suprimentos ou cadeias de valor para que qualquer ator, incluindo o usuário final, possa conhecer, de forma transparente, o percurso pelo qual o produto ou o serviço que adquiriu percorreu, a qual processo foi submetido, a qual controle de qualidade, a qual certificação ou protocolo e em que tempo, possibilitando assim, o cumprimento de prazos, metas, auditoria, rastreabilidade, e, até mesmo, rastreamento em caso de extravio, além de outras vantagens.

Para que possamos fornecer aos nossos clientes a transparência pretendida, precisamos, antes de mais nada, ter esse valor fortemente vivido em nossa rotina por todos que trabalham de forma interna ou externa, direta ou indiretamente nossos interesses.

Esse Código de Conduta, portanto, será a premissa básica que todos os gestores, colaboradores, terceirizados e parceiros deverão cumprir para a continuidade do relacionamento comercial com a Amachains.

E, ainda, será uma forma de mostrar aos nossos players e concorrentes nossa forma de fazer negócio para que estes também se sintam convidados a comungar das mesmas boas práticas.

Lembramos que a vivência e fiel cumprimento deste Código para aqueles que trabalham conosco é obrigatória e que ninguém tem alçada para violar ou permitir a violação de nossas premissas.

Aqui demonstraremos as melhores práticas, padrões éticos e de conduta básicos que devem ser observados na condução de nossas atividades profissionais, empresariais e no relacionamento com clientes e demais terceiros.

DO CÓDIGO DE CONDUTA

Princípios éticos fundamentais

A atuação de nosso corpo gestor e colaborativo deve atender a estrita observância das leis, normas internas e externas, bem como as melhores práticas elencadas neste Código e nas Políticas da empresa.

Para isso é importante que estejamos sempre atentos à observância dos princípios da boa-fé, probidade, transparência e livre concorrência, para o melhor atendimento e interesse da empresa e de nossos clientes.

É importante, ainda, que a compreensão de que um dilema ético é uma situação que pode estar em desacordo com: a lei, normas/políticas da empresa, seus valores pessoais e valores corporativos.

Estes caracterizam-se por situações que levam a atitudes em que você não ficaria confortável de socializar com sua família, amigos e, ainda, que poderia colocar a você ou a terceiros em risco.

Caso você esteja ou tenha conhecimento de alguém que está em um dilema ético ou em uma violação aos princípios éticos fundamentais aqui elencados, incentivamos que reporte imediatamente para que as providências cabíveis sejam tomadas.

A quem se destina

Este Código destina-se a todos que interagem com a Amachains direta ou indiretamente, e é utilizado para balizar a condução das atividades com integridade, combater a adoção de práticas corruptas e que deturpem a credibilidade e a retidão da empresa.

A adoção de condutas benéficas por nosso corpo colaborativo e de gestão, são valiosas para o meio ambiente de negócios em que estamos inseridos e, por isso, é uma obrigação e um dever de todos.

Precisamos garantir a segurança e a confidencialidade dos dados pessoais e sensíveis de nossos clientes e usuários, informando-os sempre de forma precisa, adequada, clara, oportuna e em consonância com a legislação e com os termos e condições divulgados.

DO CÓDIGO DE CONDUTA

Forma de Aplicação

Nossa equipe e todos com quem mantemos relações comerciais são responsáveis pela vivência, divulgação e fiscalização do cumprimento deste Código. A responsabilidade isolada é comprovada na atividade cotidiana e vivência da pessoa e é conjunta quando a equipe incorpora esses princípios nas suas relações. Sua aplicação é necessária e indispensável em toda e qualquer atitude e relação corporativa.

Dúvidas

Caso você tenha alguma dúvida, questionamento ou sugestão nossa equipe está disponível para lhe auxiliar, não só quanto a este Código, mas quanto às políticas da empresa e outras.

NOSSA CONDUTA

Executamos nossas atividades em conformidade com as leis, normas internas, integridade e ética. Neste sentido, exigimos que nossos colaboradores interajam entre si e com terceiros com toda cordialidade, respeito, confiança, honestidade e empatia, independentemente de sua posição hierárquica, cargo ou função. Consideramos que para alcançarmos a excelência, que é parte da nossa missão e da nossa cultura, precisamos ter a conduta de nossos colaboradores como aspecto fundamental. Ressaltamos aqui que nossas contratações, parcerias e terceirizações são baseadas em qualificações, habilidades, conquistas e oportunidades. Tratamos uns aos outros com dignidade, inclusão, respeito e promovemos um ambiente em que a comunicação é franca, aberta e acessível.

Diversidade e Inclusão

Valorizamos a diversidade e estimulamos um ambiente inclusivo, onde todos possam se expressar de forma livre, e contamos com a criatividade e a inovação como uma busca constante por parte de nossos colaboradores e gestores. Desejamos que todos possam investir parte de seu tempo em treinamentos, cursos, oficinas, palestras e outros eventos que sejam de aprendizado e aprimoramento técnico e pessoal.

Discriminação e Assédio

Acreditamos que faz parte de nossa missão prezar pela dignidade daqueles que são de nosso convívio e, por isso, buscamos garantir um ambiente de trabalho/negócio livre de qualquer atitude de caráter discriminatório e de assédio. Não toleramos nenhuma atitude discriminatória relacionada a cor, sexo, orientação sexual, idade, competência, condição médica, religião, ideologia política, nacionalidade ou condição social e incentivamos a denúncia.

NOSSA CONDUTA

Preservação de Bens e Recursos

Nossos bens e recursos são ativos valiosos e fundamentais na execução do nosso trabalho. Por bens e recursos compreendemos todas as ferramentas que utilizamos para desempenhar nossas atividades, ainda que imateriais, além do próprio serviço que prestamos. Construir relações transparentes e confiáveis como forma de construir um mundo mais justo e sustentável é o propósito da Amachains, para isso, necessitamos de máxima atenção e diligência para que haja o preenchimento adequado do sistema. Precisamos, ainda, ter toda cautela no uso e proteção dos dados que passarão por nossas redes, considerando que eles não nos pertencem.

Conflito de Interesses

O conflito de interesses se dá quando algum interesse pessoal pode influenciar em uma conduta ou decisão a ser tomada e pode acontecer com qualquer um que aja em nome da Amachains. Precisamos que todos, tomem decisões éticas e em conformidade, razão pela qual solicitamos o afastamento imediato de toda e qualquer pessoa que não conseguir decidir/agir livremente. Não desejamos que exista nenhum benefício para nós ou terceiros que sejam de natureza indevida. Para que isso não ocorra, solicitamos que qualquer pessoa que possa ter situações externas que possam influenciar na sua tomada de decisão, informe imediatamente.

DO RELACIONAMENTO COM TERCEIROS

Clientes

Operamos diretamente com diversos tipos de pessoas físicas e jurídicas e por isso, precisamos ter um padrão de comportamento adequado à necessidade daquele que está sendo atendido e, ao mesmo tempo, igual para todos. À vista dessa diversidade de público, necessitamos todo o cuidado por parte dos responsáveis por esse contato, haja vista que é expressamente proibida a concessão de toda e qualquer vantagem indevida a quem quer que seja.

Parceiros

Temos diversos parceiros de mercado e precisamos ter diligência e atenção nessas relações, posto que são parte importante de nossos ativos. Para isso devemos atentar às melhores práticas éticas e conforme, posto que é uma condição para a continuidade desse trabalho. Devemos observar se nossos parceiros possuem suas próprias políticas e código de conduta, e, por conta disso, buscaremos Código de Conduta destes para conhecer e nos adequar, no que for possível.

Hospitalidade

Consideramos brindes, presentes e hospitalidades todos os brindes, refeições, presentes, viagens e entretenimentos que venham a ser oferecidos para nossos parceiros comerciais ou que sejam oferecidos à Amachains. Para uma prática ser considerada de hospitalidade basta que seja entregue a um gestor, colaborador ou cliente independentemente do valor monetário. Compreendemos que estas cortesias são comuns no meio corporativo, porém, para que não seja considerada uma prática não conforme o processo deve se dar de forma transparente e cuidadosa. Neste sentido, nosso time não está autorizado a dar ou receber brindes, presentes ou quaisquer serviços que excedam o valor de €100,00 (cem Euros), salvo acordo entre sócios. Então, caso um ou mais sócios pretendam dar ou receber hospitalidades maiores que o valor teto, esta prática deve ser compartilhada com os demais.

DO RELACIONAMENTO COM TERCEIROS

Doações e Patrocínios

Doações são contribuições realizadas exclusivamente de forma voluntária e sem expectativa de obter qualquer retorno por parte daquele que doou. Para isso é importante que fique claro que o recebimento de qualquer contrapartida descaracteriza completamente a doação, o que pode acarretar consequências fiscais e administrativas indesejáveis para a empresa. Por sua vez, o patrocínio se caracteriza pela divulgação do nome e da imagem da empresa, dos seus produtos/serviços por meio da associação de sua marca a eventos, atividades, entidades desportivas ou culturais. É importante a compreensão de que, com exceção das ações de propaganda e marketing, as atividades de patrocínio devem ser destinadas a instituições sem fins lucrativos que desenvolvem atividades relativas à eventos, encontros, palestras e afins que façam sentido com o objeto social da empresa, preferencialmente se servirem de promoção do ensino e pesquisa.

Proteção de Dados e Privacidade

Nossa atividade envolve informações de natureza pessoal e sensível e, por isso, é muito importante que tenhamos todo o cuidado e diligência na guarda dessas informações e, ainda, em quem tem acesso a elas, ainda que as mesmas só passem por nós. Nosso objetivo é promover o desenvolvimento e a gestão de comunidades por meio da blockchain, e para isso precisamos de informações dos nossos usuários, garantindo que estas, confidenciais ou não, não sejam divulgadas para terceiros. Para o sucesso dessa proteção, todos os dados e informações produzidos ou armazenados internamente (física ou virtualmente) e o seu consequente cuidado, fazem parte da nossa atividade de forma intrínseca. Tais dados e informações devem ser armazenados de forma segura e nunca compartilhados com ninguém que não esteja diretamente envolvido no processo, mesmo que sócio/estagiário/colaborador da Amachains.

DO RELACIONAMENTO COM TERCEIROS

Devemos, ainda, ter cuidado com as nossas informações que possuem caráter estratégico e constituem nosso diferencial competitivo, por isso é expressamente proibido conversar sobre as informações da Amachains com quaisquer pessoas de fora, para isso as informações internas devem ser previamente assumidas como confidenciais, e caso a mesma não seja, haverá uma divulgação e um acordo claro entre os sócios e seus prepostos. São sempre confidenciais relatórios, planilhas, dados, pesquisas, informações de rastreabilidade, etc. O compromisso, dever moral e legal de confidencialidade do sócio ou colaborador permanece válido mesmo após o término do contrato que o vinculava ou de seu relacionamento comercial, até que a informação se torne pública por outros meios que não a divulgação da equipe.

DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

Contratos e Parcerias Comerciais

Nossos contratos devem ser necessariamente aprovados pela assessoria jurídica, visando sempre que nossos interesses estejam protegidos, bem como nossos ativos. É muito importante que nenhuma informação seja repassada ou contrato assinado sem a presença de um dos advogados ou seu expresso aval. As parcerias comerciais, da mesma forma, precisam atentar algumas cautelas para serem firmadas. O objetivo com a análise prévia pelo setor competente é fornecer a Amachains segurança nas parcerias, para que estas estejam alinhadas com a missão, visão e valores da empresa, bem como com o seu objeto social.

Serviços e Vendas

Nosso processo de divulgação e prospecção de vendas deve se dar de forma ética, conforme e transparente, seguindo a legislação vigente. Não serão admitidas transações que tenham caráter escuso ou pouco claro, posto que isso é frontalmente contrário aos propósitos da empresa. Recomendamos que nenhuma visita ou recebimento de cliente ou parceiro seja feita por pessoa desacompanhada, com o intuito de resguardar e evitar solicitações de práticas não conformes e, dessa forma, proteger a empresa de potenciais riscos.

Corrupção

Todos, sem exceção, inclusive terceiros trabalhando em nome da Amachains, têm a responsabilidade de assegurar que esta não esteja envolvida em atividades de corrupção, atentando ao exposto neste Código. Entende-se por corrupção todos os atos que envolvam promessa, oferecimento ou entrega, de forma direta ou indireta, de dinheiro ou quaisquer outros benefícios, independentemente do seu valor econômico, com o objetivo de obter alguma vantagem ilícita para si, para outra pessoa ou, até mesmo para a Amachains.

DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

É expressamente proibida a realização ou concessão de ofertas, promessas, presentes, bolsas de estudo, descontos, autorizações de pagamento ou outros benefícios, favores ou hospitalidades – sejam direta ou indiretamente – para qualquer agente público que influencie ou tenha a intenção de influenciar qualquer ação, omissão ou decisão para obter ou reter negócio ou qualquer tipo de vantagem para a Amachains; ou, então a qualquer pessoa que induza ou tenha a intenção de induzir o agente público a executar ou recompensar a pessoa por executar o trabalho dele(a) inadequadamente. Incentivamos a denúncia aberta e imediata à equipe de Compliance a respeito de qualquer tentativa, real ou suspeita, de corrupção envolvendo a empresa e/ou seus colaboradores, que deverá ser feita por qualquer meio apresentado nos Canais de Comunicação.

Do Posicionamento no Meio Digital

As divulgações de imagem, informações ou conteúdo devem ser expressamente autorizadas pela Gestão e validadas pela equipe de Compliance, quando possível, com o objetivo de resguardar o cumprimento fiel deste Código e Políticas. O meio digital é um ativo importante e a forma como nos comunicamos com o mundo externo, por isso, nossa comunicação precisa ser clara, direta e objetivando um fim último pretendido para retorno à empresa de forma saudável.

DA CONFORMIDADE LEGAL

Lei da Empresa Limpa

É de fundamental importância o conhecimento dos preceitos e consequências da Lei nº 12.846/13 (comumente chamada de Lei da Empresa Limpa ou Lei Anticorrupção Brasileira), posto que a mesma indica a responsabilização objetiva das pessoas jurídicas e subjetiva das pessoas naturais no que se refere à não conformidade e a não atenção aos parâmetros de integridade de seu decreto regulamentador (Decreto nº 8.420/15). À vista disso, nossas atitudes devem ser baseadas em três linhas de defesa, quais sejam: prevenção, detecção e resposta.

Prevenimos quando analisamos nossos riscos, acionamos nosso jurídico, pensamos estrategicamente em nossas contratações e parcerias; e utilizamos o compliance como uma ferramenta de melhora na gestão.

Detectamos e respondemos quando recebemos queixas ou denúncias de não conformidades em nossos canais e temos a oportunidade de rever as atitudes que levaram a estas, mitigando de forma estratégica os erros cometidos e cuidando para que não mais se repitam.

Decreto 2.289/18 (Regulamentação do Estado do Pará)

Precisamos, mais especificamente, conhecer a regulamentação Estadual da lei, para que possamos fazer as adequações necessárias e promover o conhecimento e a difusão entre nossos colaboradores, parceiros e terceiros. Nosso decreto estadual segue a Lei Federal na maioria de seus termos, fazendo adequação apenas no que se refere ao Processo Administrativo de Responsabilização – PAR.

DA CONFORMIDADE LEGAL

Lei Geral de Proteção de Dados

Em razão da natureza do serviço que prestamos, precisamos conhecer os fundamentos, termos e princípios dessa legislação para que possamos nos adequar a estes, tanto no que diz respeito a responsabilidades, como as atitudes que tomaremos em sede de políticas da empresa. Da mesma forma, precisamos deixar claro aos nossos usuários, parceiros e terceiros com quem nos relacionamos para que eles comunguem de nossos mesmos princípios e cuidados.

Demais leis

É de suma importância o acompanhamento regulatório de todas as matérias que possam ser de interesse da empresa, considerando que esta deverá cumprir seus regulamentos amiúde para a manutenção do status de conformidade desejado.

Programa de *Compliance*

Nosso programa é baseado no (i) compromisso da gestão; (ii) análise e perfil de riscos; (iii) estruturação de regras e instrumentos; (iv) processos e procedimentos bem definidos; e (v) monitoramento e acompanhamento contínuo. Para o sucesso dele, contamos com mecanismos de prevenção, detecção e remediação de atos não-conformes com os valores de integridade e ética. É imprescindível que este Código seja conhecido, vivenciado e cumprido por todos, sem exceção. Para a facilitação da compreensão dele, é que qualquer dificuldade na interpretação deste Código ou de nossas Políticas, ensejam necessária procura do departamento competente.

DA CONFORMIDADE LEGAL

Canais de Comunicação

Na utilização dos canais de comunicação você deve sempre se sentir à vontade para relatar dúvidas ou alguma preocupação. Não tirando a possibilidade de diálogo direto com os sócios. Caso você prefira, poderá entrar em contato diretamente com o departamento de Compliance, por meio dos canais indicados abaixo:

E-mail: contato@amachains.com

Formulário de contato no site: <https://amachains.com/#contato>

O canal é administrado externamente, sendo todas as comunicações recebidas tratadas com estrita confidencialidade, podendo ser anônimas ou identificadas, passando por uma pré-análise e pela devida apuração e deve ser usado com seriedade e responsabilidade. Todas as informações colhidas por este Canal ou por outro meio de comunicação, serão consideradas à sério e tratadas com absoluta confidencialidade. Garantimos que seu relato somente será conhecido pelo departamento competente e por aqueles que tenham necessidade de conhecer parte dos fatos para que as medidas cabíveis sejam tomadas. O relator escolhe se quer ser identificado ou fazer um relato anônimo e, independentemente do meio, não haverá tentativa de descobrir sua identidade. Caso opte por se identificar, essa informação ficará restrita ao departamento competente. Não serão toleradas atitudes de retaliação contra aqueles que utilizarem os Canais de Comunicação para relatar não conformidades. Caso você seja vítima de retaliação por ter utilizado o Canal, insistimos para que realize um novo relato.

TERMO DE COMPROMISSO E RECEBIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA DA AMACHAINS

O (A) Colaborador (a) abaixo identificado (a) declara ter recebido o Código de Conduta da Amachains e estar ciente de todas as regras e princípios dispostos, comprometendo-se a cumpri-los integralmente durante todo o período de seu vínculo, e fora dele.

Nome: _____

completo: _____

RG: _____

Área: _____

Local e data: _____

CPF: _____

Função: _____

Assinatura

www.amachains.com
contato@amachains.com
Tel 91 98162-9905



amachains

Parque de Ciência e Tecnologia do Guamá (PCT)
Av. Perimetral da Ciência, S/N, KM 1,
CEP 66.075-750, Belém / Pará / Brasil